

+++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++
+++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++
+++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++
+++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon MarketPlace +++
+++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++
+++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

Kapitel: Finanzstrategien

FinTech – Bank der Zukunft

Die digitale Transformation verändert die Finanzwelt und es entstehen neue Möglichkeiten für Unternehmen, die es zu nutzen gilt.

Die Welt der Banken ist im Umbruch und die digitale Transformation bietet eine Vielzahl neuer Möglichkeiten um sich mittels Innovationen in der Finanzbranche einen Geschäftsvorteil zu verschaffen. Aus diesem Grund befasst sich ein eigenes Kapitel im „HANDBUCH DIGITALISIERUNG“ mit „FinTechs“ und ihrem Nutzen für Unternehmen.

Tradierte Modelle verlieren an Relevanz und es gilt die richtigen Innovationen zu nutzen um sein Geschäft zu optimieren. Mobile Banking oder der Kreditabschluss per App sind Beispiele neuer Angebote tradierter Geldhäuser, aber auch ganz neue bankenunabhängige Möglichkeiten wie das Crowdfinancing bieten Unternehmen einen erstaunlichen Mehrwert. Hinzu kommen unterschiedlichste Zahlungsmethoden, vom klassischen Rechnungskauf bis hin zur Zahlung per Bitcoin, verbunden mit der Frage welche man seine Kunden anbieten sollte.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

Buchkapitel / Inhalte

Ein Click zum Kredit...

FinTechs revolutionieren die Finanzierung insbesondere kleiner Unternehmen.

Crowdfinancing

Hier werden Anleger zu Kunden und Kunden zu Anlegern gemacht.

Mobile Banking

Seine Finanzen immer und überall ein Tastendruck entfernt

Pay per...

Der Nutzen verschiedener Payment-Anbieter für Unternehmen und Kunden

Experten & Autoren

Udo Rettberg

(Redaktioneller Fachbeitrag)
Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

André M. Bajorat

(Redaktioneller Fachbeitrag)
Unternehmer, Berater, Speaker, Business-Angel und Mentor im FinTech-Umfeld
www.paymentandbanking.de

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

Kommunikationsziel: Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ steht „Die vernetzte Gesellschaft“. In diesem Rahmen thematisiert die Redaktion die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven. Mittels einer Autorengemeinschaft sensibilisiert sie für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen.

Vertrieb und Marketing

Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmemodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

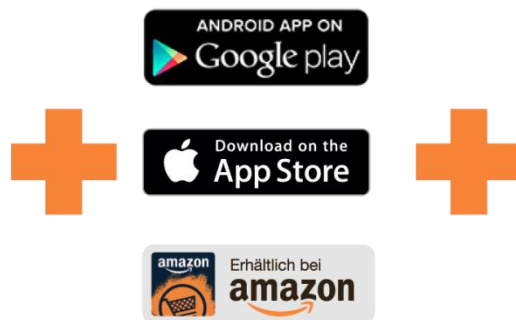
Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.
In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung:
Bernhard Haselbauer

ayway media UG. i.G.
Redaktion TREND REPORT
Auguststraße 1
53229 Bonn

Andreas Fuhrich
E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 4340
www.handbuch-digitalisierung.de
www.trendreport.de

