

- +++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++
- +++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++
- +++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++
- +++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon MarketPlace +++
- +++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++
- +++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

Kapitel: Finanzstrategien

Finanzierung der Digitalisierung

Orientierungshilfe: Bankkredite, IT-Leasing und neue Möglichkeiten aus dem FinTech-Bereich helfen die finanzielle Herausforderung der Digitalisierung zu bewältigen.

Ohne Geld keine Digitalisierung. Aus diesem Grund befasst sich ein eigenes Kapitel im „HANDBUCH DIGITALISIERUNG“ mit den Möglichkeiten der Finanzierung und Förderung. Es dient als wichtige Orientierungshilfe für jeden, der die finanziellen Herausforderungen der Digitalisierung bewältigen will.

Die Unternehmensfinanzierung im digitalen Zeitalter erfordert neue Denkansätze. Gefragt sind neben einem globalen Ansatz auch ein gekonntes Risikomanagement sowie ein sicherer Umgang mit den vielfältigen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung. Der klassische Bankkredit und die Liquiditätssicherung durch IT-Leasing können dabei ebenso helfen die Digitalisierungsstrategie im eigenen Unternehmen zu unterstützen wie neue Finanzierungsmöglichkeiten durch Entwicklungen im FinTech-Bereich oder die Fördermöglichkeiten durch EU, Bund und Länder.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

Buchkapitel / Inhalte

Liquiditätsfinanzierung

Durch IT-Leasing-Angebote sind Hard- und Software immer up to date.

FinTech

Neue Wege um Kapital zu beschaffen.

Unternehmensberatung

Spezialisten helfen die richtigen Angebote zu finden.

Förderung

EU, Bund und Länder unterstützen die digitale Transformation.

Experten & Autoren

Udo Rettberg

(Redaktioneller Fachbeitrag)

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.

www.udorettberg.de

André M. Bajorat

(Redaktioneller Fachbeitrag)

Unternehmer, Berater, Speaker, Business-Angel und Mentor im FinTech-Umfeld

www.paymentandbanking.de

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

Kommunikationsziel: Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ steht „Die vernetzte Gesellschaft“. In diesem Rahmen thematisiert die Redaktion die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven. Mittels einer Autorengemeinschaft sensibilisiert sie für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen.

Vertrieb und Marketing

Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmemodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

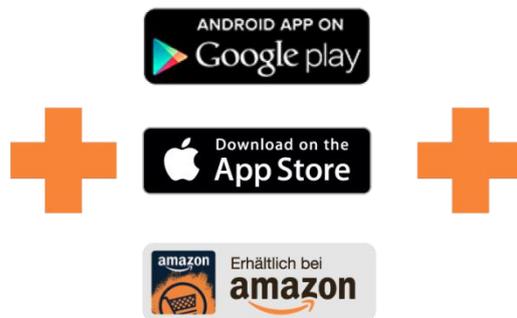
Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.
In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung:
Bernhard Haselbauer

ayway media UG. i.G.
Redaktion TREND REPORT
Auguststraße 1
53229 Bonn

Andreas Fuhrich
E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 4340
www.handbuch-digitalisierung.de
www.trendreport.de

