

+++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++  
+++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++  
+++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++  
+++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon MarketPlace +++  
+++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++  
+++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

## Marketing

# Big Data & Business Intelligence

Produktion intelligenter machen, zielgenauere Kundenansprache ermöglichen oder vor finanziellen Risiken warnen: in Kombination werden Big Data und BI zu Smart Services.

**E**in gutes Drittel der Unternehmen in Deutschland nutzt bereits Big Data und Business Intelligence erfolgreich. Ein knappes Viertel verfolgt Pläne zum Einsatz, weitere 18 Prozent diskutieren zumindest darüber. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage von Bitkom Research und KPMG. Dabei verrät die gleiche Studie, dass Big-Data-Projekte noch zu selten von Erfolg gekrönt sind.

Im HANDBUCH DIGITALISIERUNG widmen wir uns den Erfolgsfaktoren für Big Data und Business Intelligence: eine ausreichend große Datenbasis, die unterschiedlichste Quellen kombiniert und von Fehlern bereinigt ist; die richtige Organisation auf COO- oder CDO-Level; und die „richtigen Fragen an die Daten“. Auch hierbei muss vom Kunden aus gedacht werden, damit das gesamte Unternehmen profitiert. BI und die Geschwindigkeit von Big Data werden so die Entscheidungen von morgen treffsicherer und schneller machen.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

## Buchkapitel / Inhalte

### Smart Services

Daten analysieren, fundierte Entscheidungen treffen und kluge Verknüpfungen legen.

### Wo ist Big Data sinnvoll?

Relevante Antworten gibt es nur, wenn die richtigen Fragen gestellt werden.

### Datenqualität und Governance

Zentral für den Erfolg von Big Data ist die Datenqualität. Der Aufwand lohnt.

### Data-driven Company

Wissensvorsprung für mehr Effizienz und Wertschöpfung. Big Data und Business Intelligence sind Querschnittsthemen.

## Experten & Autoren

### Dr. Dirk Hecker

(Redaktioneller Fachbeitrag)  
Geschäftsführer Fraunhofer Allianz Big Data

### Prof. Dr. Welf Wawers

(Redaktioneller Fachbeitrag)  
Elektrotechnik, Maschinenbau und  
Technikjournalismus Hochschule Bonn  
Rhein Sieg

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

**Kommunikationsziel:** Die Autorengemeinschaft sensibilisiert für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen. Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren.

## Vertrieb und Marketing

### Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmmodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

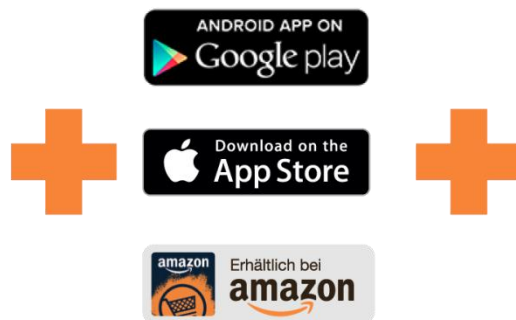
### Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



### Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

## Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.  
In der Mark 6  
53560 Vettelschoss

**Geschäftsführung:**  
Bernhard Haselbauer

ayway media UG, i.G.  
Redaktion TREND REPORT  
Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Andreas Schnittker**  
E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 7048  
[www.handbuch-digitalisierung.de](http://www.handbuch-digitalisierung.de)  
[www.trendreport.de](http://www.trendreport.de)

