



- +++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++
- +++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++
- +++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++
- +++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon MarketPlace +++
- +++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++
- +++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

IT

Cloud Computing

Die Cloud ist die Schnittstelle der „digitalen Transformation“. Sie ist nicht nur zentraler Speicher, sondern Infrastruktur. Erfolgreiche Unternehmen beschleunigen sich mit ihrer Hilfe.

Die beinahe inflationäre Nutzung des Begriffs „Cloud Computing“ im Zusammenhang mit der Digitalisierung hat Berechtigung. Egal ob Au-Bendienst, Standortvernetzung, Digitalisierung der Produktion, Mobilität, Big Data...

All diese Entwicklungen sind ohne die „Datenwolke“ als Schlüsseltechnologie nicht realisierbar.

Daher widmen wir im HANDBUCH DIGITALISIERUNG der Cloud ein eigenständiges Kapitel.

Der neue Privacy-Shield-Act zwischen den USA und Europa soll eine neue Basis für Datensicherheit und damit Vertrauen schaffen. Experten sehen das Werk mit gemischten Gefühlen. In der Praxis ergeben sich für verschiedene Technologien sinnvolle Anwendungen eben nur im Zusammenspiel mit der Cloud. Genau das – sinnvolle Nutzung und relevante Sicherheit – wollen wir in Praxisbeispielen, Gastbeiträgen und Expertenstatements an die Leser transportieren.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

Buchkapitel / Inhalte

Mobilität

Ob Mitarbeiter- oder Standortvernetzung: ohne Cloud kein Datenaustausch

Industrie 4.0

Die Cloud als Schnittstelle im IoT

Privacy-Shield-Act

Analyse des neuen Abkommens

Big Data

Nur durch die Rechenleistung aus der Wolke können auch kleine Unternehmen von den großen Trends profitieren

Security follows function?

Sind die Bedenken weniger geworden?

Experten & Autoren

Andreas Weiss (angefragt)

(Redaktioneller Fachbeitrag)
EuroCloud Deutschland_eco e.V.

RA Dr. Astrid Auer-Reinsdorff

(angefragt)
(Redaktioneller Fachbeitrag)
Vorsitzende davit (Arbeitsgemeinschaft IT-Recht im Deutschen Anwaltverein)

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

Kommunikationsziel: Die Autorengemeinschaft sensibilisiert für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen. Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren.

Vertrieb und Marketing

Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmmodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

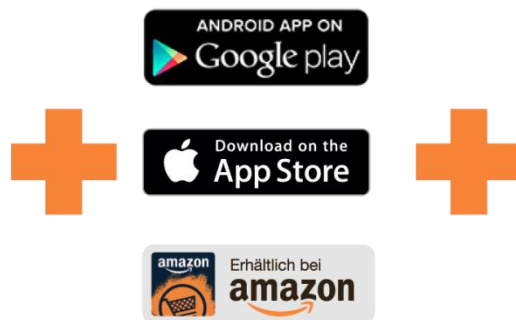
Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.
In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung:
Bernhard Haselbauer

ayway media UG, i.G.
Redaktion TREND REPORT
Auguststraße 1
53229 Bonn

Andreas Schnittker
E-Mail: a.schnittker@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 7048
www.handbuch-digitalisierung.de
www.trendreport.de

