

+++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++
+++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++
+++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++
+++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon Marketplace +++
+++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++
+++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

Produktion

IoT und Industrie 4.0

Unternehmen starten die Digitalisierung von der Produktion aus. Ihr Ziel sollte die „Integrated Industry“ sein. Dabei gilt es, die Chancen des Internets der Dinge zu nutzen.

Die Digitalisierung eines Unternehmens geht von der Produktion aus. Im HANDBUCH DIGITALISIERUNG gehen wir daher explizit auf den „Integrated-Industry-Ansatz“ ein. Dieser zeichnet sich durch ganzheitliche Konzepte und Services aus, die nicht im Alleingang, sondern nur in Form von strategischen Allianzen bewältigt werden können. Gerade das ist für deutsche Unternehmen eine überaus attraktive Möglichkeit, sich zu differenzieren. In naher Zukunft wird eine Welt mit 50 Milliarden vernetzten Dingen eine völlig neue Grundlage für Geschäftsmodelle darstellen. Die Bausteine für das Internet der Dinge und Industrie 4.0 sind vorhanden. Jetzt geht es darum, diese Technologien zu nutzen und in erfolgsversprechende Geschäftsmodelle zu überführen.

Der Mittelstand, aber auch Großunternehmen, sollten sich an den Gedanken des „Digital Enterprise“ gewöhnen und ihren Weg finden.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

Buchkapitel / Inhalte

Cyber-Physical-Systems

Intelligente, hochautomatisierte Verarbeitung im Fokus

Industrial Internet

Das IoT für die Industrie

Internet der Dinge vs. Sicherheit

Es bedarf einer neuen Sicherheitskultur.

Smart Data

Daten analysieren, fundierte Entscheidungen treffen und kluge Verknüpfungen legen.

Logistik 4.0

Impulse für eine neue Logistik

Experten & Autoren

Wolfgang Dorst

(Redaktioneller Fachbeitrag)
Bereichsleiter Industrie 4.0, Bitkom e.V.

Prof. Dr. Welf Wawers

(Redaktioneller Fachbeitrag)
Elektrotechnik, Maschinenbau und
Technikjournalismus Hochschule Bonn
Rhein Sieg

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

Kommunikationsziel: Die Autorengemeinschaft sensibilisiert für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen. Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren.

Vertrieb und Marketing

Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmemodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

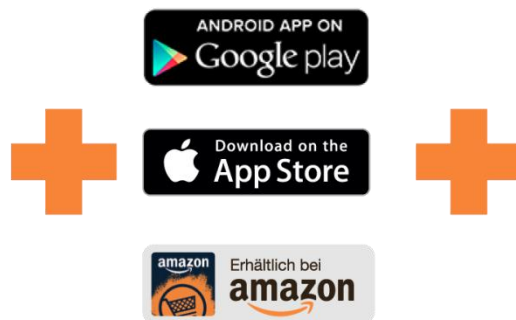
Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.
In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung:
Bernhard Haselbauer

ayway media UG, i.G.
Redaktion TREND REPORT
Auguststraße 1
53229 Bonn

Andreas Schnittker
E-Mail: a.schnittker@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 7048
www.handbuch-digitalisierung.de
www.trendreport.de

