

# HANDBUCH DIGITALISIERUNG

+++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++

+++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++

+++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++

+++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon Marketplace +++

+++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++

+++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

## Kapitel: Mobile Economy

# Die Relativität des Arbeitsplatzes

2015 wurden erstmals mehr Tablets und Smartphones verkauft als Notebooks und Desktop-PCs. Die Zukunft der digitalen Welt ist mobil und damit auch der digitale Arbeitsplatz.

**L**TE sowie der Fortschritt der Hard- und Software ebneten den Weg zum digitalen mobilen Arbeiten. Mit dem neuen Mobilfunkstandard 5G werden sich auch Arbeitsprozesse, die eine noch höhere Datenübertragungsrate benötigen, aus dem Büro auslagern. Das „HANDBUCH DIGITALISIERUNG“ befasst sich in einem eigenen Kapitel mit der „Mobile Economy“ und ihrer Bedeutung für die Digitale Transformation.

Durch immer komplexere Apps und Fortschritte in der Hardware können Tablets und Smartphones es mittlerweile mit gängigen Desktop-PCs aufnehmen. Außendienstmitarbeiter profitieren zusätzlich von neuen Hardware-Lösungen: So lassen sich Kartenlesegeräte direkt mit dem Smartphone verbinden und erleichtern so das Banking und die Buchhaltung. Dabei fordern die mobilen Geschäftsprozesse neue Lösungen, um auch auf den Mobile Devices Datensicherheit zu garantieren.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

## Buchkapitel / Inhalte

### **Apps für den Workflow**

Integration ist alles.

### **BYOD**

Compliance und Komfort kombinieren

### **5G**

Mobiles Internet bald besser als das stationäre

### **Mobile Workspace**

Den Außendienst produktiv einbinden

### **Mobile Security**

Wenn Prävention nicht mehr hilft

## Experten & Autoren

### **Prof. Dr.-Ing. Ralf Lehnert (angefragt)**

Professor für Telekommunikation an der Technischen Universität Dresden

### **Nick Kriegeskotte (angefragt)**

Bereichsleiter Telekommunikationspolitik  
Bitkom e.V.

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

**Kommunikationsziel:** Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ steht „Die vernetzte Gesellschaft“. In diesem Rahmen thematisiert die Redaktion die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven. Mittels einer Autorengemeinschaft sensibilisiert sie für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen.

## Vertrieb und Marketing

### Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmemodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

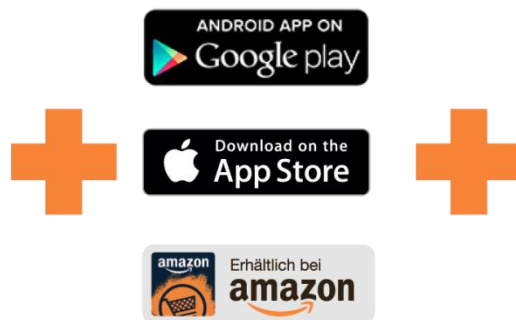
### Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



### Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

## Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.  
In der Mark 6  
53560 Vettelschoss

**Geschäftsführung:**  
Bernhard Haselbauer

ayway media UG. i.G.  
Redaktion TREND REPORT  
Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Andreas Fuhrich**  
E-Mail: [a.fuhrich@trendreport.de](mailto:a.fuhrich@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 4340  
[www.handbuch-digitalisierung.de](http://www.handbuch-digitalisierung.de)  
[www.trendreport.de](http://www.trendreport.de)

