

+++ Open-Content-Buchprojekt / Textlizenz: CC BY-SA 4.0 DE +++
+++ Viraler Vertrieb durch „Copyleft“ - gemeinfrei +++
+++ Print-Startauflage: 2.000 Exemplare +++
+++ E-Book: Google Play, iTunes App, Amazon MarketPlace +++
+++ Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung online +++
+++ Erscheinungstermin: Herbst / Winter 2016 +++

Kapitel Security Management

Neue Sicherheitskultur

Digitalisierung und Vernetzung verlangen nach völlig neuen Ansätzen bei Sicherheitskonzepten. Das Kapitel sensibilisiert für neues Denken bei IT-Sicherheit.

Die Zukunft ist vernetzt. Mehr und mehr Schnittstellen ergeben sich zwischen Mensch, System und Maschine, national und global, unternehmens- und branchenübergreifend. Wo durch die Vernetzung enorme Chancen auf uns warten, kommen Gefahren in gleichem Maße auf uns zu. Schon heute ziehen Sicherheitslücken verheerende Folgen nach sich. Dem gilt es entgegenzuwirken.

Die Digitalisierung fordert ganzheitliche Sicherheitsstrategien. Zudem eine neue präventive Sicherheitskultur, in der jeder Einzelne für Sicherheitsrisiken sensibilisiert ist und Verantwortung trägt. Erst auf einer solchen Basis können wir das IoT in vollem Umfang für uns nutzen. Grund genug für die TREND-REPORT-Redaktion dem Thema Sicherheit im „HANDBUCH DIGITALISIERUNG“ umfassend Raum zu geben und die Wichtigkeit des Zusammenspiels aller Beteiligten unter dem Aspekt des Risikomanagements besonders hervorzuheben.

Mit dem HANDBUCH DIGITALISIERUNG schaffen wir das erste gemeinfreie Werk zum Thema „Digitale Transformation“ für Deutschland. Das Fachbuch realisieren wir mit einer Creative-Commons-Lizenz und einer lebendigen Autoren-Community. Das Handbuch zum „Digitalen Wandel“ – nachhaltig und für alle.

Buchkapitel / Inhalte

Risikomanagement

Mensch, Maschine und Systeme im Einklang mit der Sicherheit.

Industrial Security

Lückenlose Überwachung für Produktionsprozesse und Anlagenautomatisierung.

Cyber Crime

Gefahren der Zukunft erkennen und mit präventiver Sicherheitskultur begegnen.

Mensch vs. Security?

Sicherheitslücke Mensch: Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter

Digitalisierung vs. IT-Security?

Experten fordern eine neue Sicherheitskultur.

Best Practice

Beispiele der Vordenker zum Nachahmen

Experten & Autoren

Arne Schönbohm

(redaktioneller Fachbeitrag)
Präsident des BSI, angefragt

Frank Romeike

(redaktioneller Fachbeitrag)
Gründer des Kompetenzzentrums RiskNET
– The Risk Management Network

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Bildungseinrichtungen, Seminaranbieter, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Entscheider sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft..

Kommunikationsziel: Im Fokus des „Handbuchs Digitalisierung“ steht „Die vernetzte Gesellschaft“. In diesem Rahmen thematisiert die Redaktion die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven. Mittels einer Autorengemeinschaft sensibilisiert sie für den zeitgemäßen Einsatz des Internets und digitaler Anwendungen.

Vertrieb und Marketing

Key-Facts Print:

- Fachbuch, Startauflage 2.000 Exemplare
- Marketing über Vertriebs- und Autorenkooperation (Buchabnahmmodell)
- Ca. 200 Seiten; farbig
- Anzeigenkampagne in TREND REPORT; Supplement HANDELSBLATT

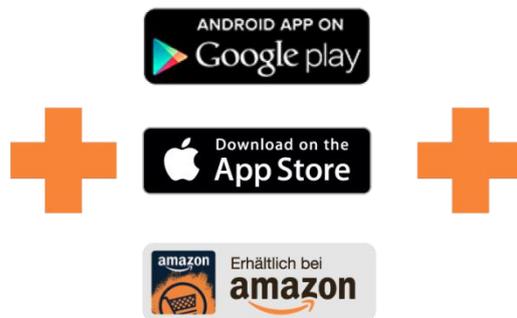
Key-Facts Online:

- Blogsystem: Kontinuierliche Pflege u. Weiterentwicklung (als Datenbasis für zukünftige Auflagen)
- E-Book (e-Pub-2.0 / 3.0.1 Format) für gängige Reader
- Community-Building über Twitter, Facebook, Google+
- Textlizenz CC-BY SA 4.0 / gemeinfrei; daher ideale Grundlage für eigene Werke und für Multiplikatoren wie Blogger, Journalisten & Co.



Weitere Informationen:

- Eine Auflistung der Themen finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/inhalt>
- Das ausführliche Redaktionskonzept finden Sie hier: <http://buch.trendreport.de/redaktionskonzept>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



- Änderungen vorbehalten -

Kontakt & Ansprechpartner

ayway media UG i.G.
In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung:
Bernhard Haselbauer

ayway media UG. i.G.
Redaktion TREND REPORT
Auguststraße 1
53229 Bonn

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

www.handbuch-digitalisierung.de

www.trendreport.de

